

företagsam **nora**

AFFÄRSNÄTVERK FÖR KVINNOR

**Företagsamnoras
VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2018**



Årets företagsam NORA 2018 Karin Sundby

Verksamhetsberättelse 2018

FöretagSam Nora organisationsnummer: 817605-5419

Styrelsen:

Maiwy Schultz ordförande

Lisbeth Åhlund, vice ordförande

Ulla-Kari Stumpp Jansson sekreterare

Gerd Karlsson kassör

Marita Skårelid medlemsansvarig

Inger Wickbom ansvarig för nätverksträffar

Susanne Öjert webb sociala medier

Ekonomisk rådgivare:

Ingrid Carlson

Revisorer:

Lotta Smith

Ann Axelsson

Suppleant:

Gabriella Axelsson

Valberedning:

Marja Fiander

Yvonne Hellsén

Katarina Hoverman

Styrelsen har under året haft 10 ordinarie protokollförda möten under året.

Styrelsenärvaron har varit 86 % med aktivt, intensivt arbetet.

Verksamhet 2018

Vi hade redan under 2017 tagit beslut om att fokusera på följande områden som överensstämmer med Näringslivsstrategin i Nyköpings kommun.

- Förädling – föreläsningar och workshop kring nästa steg i våra medlemmars företagande, analys och målsättning.
- Digital Strategi – genom föreläsningar och workshop
- Samverkan – Nätverksträffar kring inspirerande och utvecklande ämnen.

Vi har under året hållit ett flertal workshop inom både affärsutveckling och digitalisering, allt från hur vi kan arbeta med sociala medier till konkreta verktyg som Boka Direkt och Fortnox redovisning. Dessa ämnen har legat till grund för fortsatta diskussioner på efterföljande nätverkluncher.

Genom ett enkätutskick gjordes en kartläggning av våra medlemmars företagsformer, och om företagen under föregående år haft stabil omsättning eller ökat/ eventuellt minskat med upp till 10 % eller mer.

Vi frågade också hur många som utvecklat eller önskar utveckla samarbeten med övriga medlemmar. Ett högt deltagande i enkäten där 40 % av våra medlemmar inkom med svar.



Marknadsföring:

Marknadsföring har främst skett via facebook- och hemsida. Vår webbansvarige har i dialog med styrelsen vidareutvecklat marknadsföringen i dessa medier. En helt ny hemsida och grafisk profil har lanserats under året. En marknadsföringskommitté har under ledning av Susanne tillsatts för att fylla och förstärka varumärket med bra innehåll, funktioner och aktiviteter som bidrar till mervärde för medlemmarna/företagarna samt lyfta fram den kompetens som finns i de olika branscherna. Bland annat har kommittéen börjat arbeta med att ta fram en efterfrågad pin/klubbmärke för våra medlemmar.

Vi har medverkat och synliggjort företagsamnora på sociala medier, deltagit i kommunernas frukost- och lunchmöten samt deltagit i forum såsom Affärskvinnans nätverk m fl. Vid varje tillfälle har vi lyft fram våra företagsamma medlemmar, belyst den bredd av kompetens och de branscher vi representerar.



företagsam **nora**

AFFÄRSNÄTVERK FÖR KVINNOR

Näringslivets Dag 26 oktober.

Även i år genomfördes Näringslivets Dag på Sunlight enligt samma koncept som förra året, där de deltagande organisationerna fick varsitt cafébord för presentation av sin verksamhet. Syftet är nätverkande och mingel mellan företagen/organisationerna. I år hade man valt att öka tiden för mingel och minska tiden för seminarium. Vår målsättning var att presentera företagsamnoras verksamhet och visa på vilken bredd vi representerar samt skapa intresse för vår organisation. I år visade vi upp den nya profilen företagsamnora med en ny rollup, ny informationsbroschyr samt att vi har satsat på en mer permanent ställning för visitkort. En trädgårdsställning blev basen och den står numera i receptionen på Näringslivets hus. Tanken är att var och en av medlemmarna ska se till att vi har aktuella visitkort på denna.

Företagsam Nora deltog med vårt signum, några orange ballonger blåstes upp och monterades på vår utrustning. Vi fick också några nya medlemmar. Tack till er som ställde upp och representerade företagsamnora.



Näringslivets dag

Medlemsmöten

10 medlemsmöten/workshops har varit förlagda på kvällstid under 2018 (se nedan i sammanställningen).

Nätverkluncher

6 lunchträffar fördelade på 3 på våren och 3 på hösten har genomförts för medlemmar och gäster på Hellmanskagården i Nyköping. Träffarna har varit välbesökta och vi har under året anpassat träffarna till att följa upp de ämnen som vi har haft i workshops kvällstid.

Syftet är att

- dela med sig av sina erfarenhet och kunskaper
- hitta möjliga samarbeten mellan företagen
- lära känna varandra och varandras verksamheter
- göra affärer med varandra och förmedla kontakter

Våra medlemsmöten och deltagande i olika organisationer och nätverk bidrar till vårt inflöde av nya medlemmar då alla våra medlemmar är föreningens ambassadörer samt att vi har ett nära samarbete med Nyföretagarcentrum som gärna lotsar sina nyföretagare till företagsamnora.

Vi har under 2018 fortsatt varit starkt representerade i arbetet med Nyköpings näringslivsstrategi. Vid den officiella lanseringen den 7 februari höll kommunens strategigrupp anförande om hur man planerar verksamheten i linje med den nya strategin. Marita Skårelid framförde företagsamnoras intentioner och verksamhetsplan.



Nätverklunch på Hellmanska gården

Aktiviteter under 2018 enligt verksamhetsplan

25 april Årsmöte på Gamla Tingshuset. Christine Edenborg skötte ordförandeskapet mycket förtjänstfullt och klokt då många viktiga beslut skulle fattas, särskilt om profilmörändringen och följderna av den. Catharina Hagstrand inspirerade oss med sin berättelse om sin resa in och i företagandet.

De poster i styrelsen som var upp för nyval blev valda och besattes med samma personer som föregående period. Arbetskommittéer för Marknadsföring, Näringslivets Dag och julmöte valdes.

14 maj Workshop Sociala medier

Marita Skårelid inledde med en omfattande sammanfattning om de sociala medierna och dess möjligheter inför 13 deltagare.

31 maj Sommarmöte i Oxelösund

hos Susanne Borg på Jogersö Camping i Vinterträdgården. En trevlig kväll där Susanne berättade om sitt företag och dess utveckling och framtidsplaner. Vi njöt av en sommarbuffé som Inger Wickbom lagat. Hans Rainer VD för ONYX och näringslivsansvarig i Oxelösund berättade om vad som då låg i pipeline i Oxelösund. Kvällen avslutades med att två lag kämpade med en "klurig" frågesport.

Juni/juli Enkät

En enkät gick ut till alla våra medlemmar, där ca 40 % svarade.



Sommarfest

17 sep Workshop Affärsutveckling

Föreläsning och workshop med Christine Edenberg och Anneli Kastås. De 15 deltagarna lotsades sedan i grupparbeten med livliga diskussioner.

8 oktober Workshop Bokföringsprogram Fortnox del 1

Ingrid Carlson leder del 1 av 2 i introduktion och grundläggande utbildning i Fortnox och praktiskt arbete för 8 deltagare.

15 okt Workshop Bokföringsprogram Fortnox del 2

Ingrid Carlson leder Del 2 av 2 i introduktion och grundläggande utbildning i Fortnox samt mer "hands on".

23 okt Höstmöte på Elverket.

Lena Kjellström, Tryggjurist inledde kvällen med rubriken Vad händer med ditt företag om....God mat och trevlig samvaro och styrelsen presenterade resultatet av den enkät våra medlemmar deltog i under tidiga sommarmånaden. Den som också låg till grund för den preliminära verksamhetsplanen och budgeten som presenterades denna kväll. Som kvällens höjtpunkt presenterades de nominerade till Årets Nora. Titeln gick detta år till Karin Sundby som gratulerades med diplom, blommor och present.



Workshop



Karin Sundby Årets Nora 2018

26 oktober Näringslivsdagen

Näringslivets Dag. Vi deltog och marknadsförde oss bra, med nytt material såsom rollup och informationsmaterial och en ny visitkortsställning som väckte uppmärksamhet. Nya medlemmar värvades och Årets företagsamma Nora korades officiellt på scen och på storbildsskärm i bakgrunden.

19 nov Workshop inom Digitalisering Instagram och Boka direkt.

Christina Forsbom gav oss en bra inblick i Boka Direkt och dess möjligheter. Ulrika Juul berättade om hur hon jobbar med Instagram och hennes tankar om vad det betyder för hennes företag.

Efter ett flertal kurser/workshops inom "Digitalisering" under året knöt vi nu ihop säcken med mer information, frågor och svar om sociala medier, Boka Direkt, bokföringsprogram, marknadsföring, Google-sökning med mera togs upp under kvällen.

5 dec Julfest

Vi samlades på Pensionärernas hus i en väl tilltagen lokal där våra medlemmar kunde presentera och sälja sina produkter vid försäljningsbord vilket utgjorde en trevlig inramning och tillfälle till julklappsinköp. Kvällens tema var julfest med julmat, mingel och försäljning. Lotteri hade som vanligt många fina skänkta vinster. Kvällens överskott och intäkt från lotteriet 3000:- kr, gick till inköp av presentkort till Miras verksamhet med öronmärkning att några kvinnor och barn skulle få en möjlighet till det lilla extra till julen.



Julfest

Presentationer och marknadsföring av medlemmars företag

10 okt

Laima Romiene bjöd in företagsamnoras medlemmar till sitt företag KUPEA ekonomibyrå till en kväll att analysera resultat och balansräkning.

Medlemmar i Företagsamnora

Vid årets slut noterade vi att vi var 100 medlemmar.

Affärsrådgivning

Vi har haft 108 timmar affärsrådgivningar i grupp och 14 timmar enskilt.

Samarbetet med kommunerna under året

Under året har vår kommunikation och kontakt med Nyköpings och Oxelösunds kommuner har varit mycket positiv.

Vi har under 2018 fortsatt varit starkt representerade i arbetet med Nyköpings näringslivsstrategi som lanserades den 7 februari. På stora mötesdagen den 24 maj presenterade några ur näringslivets strategigrupp hur man planerar verksamheten i linje med den nya strategin. Marita Skårelid framförde företagsamnoras intentioner och verksamhetsplan.

Ny Adress

Vi har under året bytt adress till Näringslivets Hus där vi mottagits fantastiskt väl och stortrivs. Där har vi också kunnat ha de flesta medlems- och styrelsemötena. I slutet av december flyttade vi också vårt förråd till ett av Klöverns förrådslokal på Hertig Karls väg. Detta kommer att påverka vår ekonomi positivt då hyreskostnaden blir lägre.

...ÅRETS FÖRETAGSAM NORA 2018

De nominerade var:

- Annelie Kastås
- Karin Sundby
- Marita Skårelid



Annelie Kastås

Karin Sundby

Marita Skårelid

Karin Sundby utsågs till 2018 års Företagsam Nora med motiveringen:

Karin är med sitt engagemang för miljö och klimatet en förebild, är ordförande för Klimatriksdagen Sverige, en nationell förening med syfte att rösta fram bra klimatförslag till riksdagen. I Nyköping var hon initiativtagare och drev igenom projekt

Resta budet under Gästabudsåret, aktiv i Svinnlabbet, driver företaget som säljer Miljö tratten och fått många kommuner och bostadsföretag att uppmärksamma åtgärden med fettavskiljning i avloppen. Karins idéer blev grunden för Klöverns utveckling av Elverket, ett koncept inom Cowork som blev först i Sverige. Det hon tror på lägger hon energi på. Hon driver klimatfrågan på ett sätt som imponerar, en ambitiös företagare och har genom sitt glada och smittande framförande fått många inom Företagsamnora att inse att vi alla måste bidra till att förbättra miljön.



Slutord från ordförande:

Företagsamnoras intention att för medlemmarna skapa möjlighet till fortsatt utveckling och samarbete har under året varit framgångsrikt.

.....
Tack för ett härligt 2018

Nyköping den 4 april 2019
Undertecknad av alla i styrelsen

.....
Maiwy Schultz, ordförande

.....
Marita Skårelid, medlemsansvarig

.....
Lisbeth Åhlund, vice ordförande

.....
Inger Wickbom, ansvarig nätverksträffar

.....
Ulla-Kari Stumpp Jansson,
Sekreterare

.....
Susanne Öjert, webb och sociala medier

.....
Gerd Karlsson, kassör