

# Ideella föreningen företagsamnoras

## Verksamhetsförklaring, vision och plan för 2019

**FöretagSam Nora:** startade år 2000  
är en förening för och med företagande och företagsamma kvinnor, ett lokalt affärsnätverk i Nyköping och Oxelösund samt ett antal medlemmar från grannkommunerna såsom t ex Trosa, Gnesta och Katrineholm.

**Finansiering:** medlemsavgifter, bidrag från Nyköpings och Oxelösunds kommun, seminarie-/ utbildningsavgifter, näringslivsstöd/sponsring samt ideellt arbete.

**Vision:** att synliggöra, främja och utveckla kvinnor som driver företag samt verka för nätverksbyggande och skapa mötesplatser där affärskontakter och nya tankar och idéer kan utvecklas.

**Genom:** Arbeta för att ge aktuell informationen till våra medlemmar. Inbjudna till medlemsmöten, seminarier och workshops samt erbjuda utbildningar, projektarbeten, föreläsningar och inspirerande företagsbesök.

Stimulera till samarbete och dra nytta av varandras kompetenser

Erbjuder medlemmarna en marknadsplats på vår hemsida och facebook, samt vid interna och externa aktiviteter verka för att exponera våra branscher och medlemmar. Hemsidan skall vara aktuell och innehålla nyheter och aktiviteter med bra information till våra medlemmar.

Erbjuda 60 minuters intern affärsrådgivningen till våra medlemmar och utvärdera och följa upp densamma.

Uppmuntra till att deltar i olika frukost- och lunchmöten. T ex Morgonsoffan, Nyföretagarcentrum och Affärskvinnans nätverk i Oxelösund (SEB) och kommunernas lunchmöten. Delta i regionala projekt och stötta kvinnor som driver företag utifrån ett genusperspektiv

Samverkan med Nyköpings och Oxelösunds kommuner.

Aktivt fortsätta arbeta framåt i samverkan med Nyköpings Näringslivsstrategi.

## **Intentioner 2019:**

Vi kommer att följa upp 2018 års medlemsenkät och fortsätta mäta tillväxt i antal företag (alla företagsformer), samt förädlingsvärde.

Öka antalet företagare genom att synliggöra företagsamnora och dess medlemmar vid olika evenemang och genom artiklar, och skapa intresse hos kvinnor att starta företag.

Förädling genom att ha föreläsning och workshops kring nästa steg i företagande – mål, kommunikation, analys "vem är kunden", samarbete och hur gör man en upphandling. Fortsätta arbeta med intern och extern marknadsföring.

Erbjuda våra medlemmar ytterligare work shop/kurser inom ekonomi, sociala medier och digitalisering.

Samverkan - vi kommer att arbeta för att skapa en trygg och stimulerande miljö för våra medlemmar att kunna växa med sina företag. Trygg genom att vi har stor kompetens inom organisationen och det är enkelt att få till en affärsrådgivning när man behöver det. Stimulerande genom att vi skapar nätverksträffar kring inspirerande och utvecklande ämnen. Vi kommer också att skapa förutsättningar för våra medlemmar att skapa gemensamma projekt eller hitta samarbeten i olika former som stärker deras företag.

### **Tillsätta kommitté för vårt deltagande i:**

Näringslivets Dag

### **Samt kommittéer till:**

Utse Årets företagsam NORA

Marknadsföring

Lunchmöten

Sommarmöte

Julmöte

### **Styrelsen ansvarar för**

Höstmötet